

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

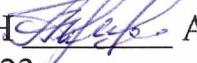
В.о. директора ННЦ «Інститут
аграрної економіки»

акад. НААН  Ю.О. Лупенко
«03» серпня 2023 р.



«УЗГОДЖЕНО»

Керівник проєктної групи (гарант)
освітньо-наукової програми

чл.-кор. НААН  А.О. Гуторов
«13» липня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА»**

Рівень вищої освіти

Третій (освітньо-науковий) рівень

Ступінь вищої освіти

Доктор філософії

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

073 Менеджмент

Освітньо-наукова програма

Менеджмент

Київ 2023

Схвалено Вченою радою ННЦ «Інститут аграрної економіки».
Протокол № «8» від «17» липня 2023 р.

Затверджено на засіданні науково-методологічного семінару за напрямками розвитку підприємництва та соціально-економічних проблем села ННЦ «Інститут аграрної економіки».

Протокол № «2» від «12» травня 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Організаційне проектування підприємства» для здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» (освітньо-наукова програма «Менеджмент») усіх форм навчання / Укл. доктор економічних наук, професор А. О. Гуторов. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2023. 30 с.

Викладач дисципліни: Гуторов Андрій Олександрович, доктор економічних наук, професор, чл.-кор. НААН.

Розповсюдження та тиражування
без офіційного дозволу автора заборонено

© А.О. Гуторов, 2023

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	5
3. Програма навчальної дисципліни	8
4.1. Структура навчальної дисципліни для денної (вечірньої) форми навчання	12
4.2. Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання	13
5. Плани лекцій	13
6. Плани семінарських занять	15
7. Плани практичних занять	17
8. Самостійна робота	18
9. Індивідуально-консультативна робота	20
10. Методики активізації процесу навчання	21
11. Система поточного та підсумкового контролю знань	22
12. Методичне забезпечення	26
13. Рекомендована література	27
14. Інформаційні ресурси	29

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна (вечірня) форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Основний освітній компонент	
Модулів – 2		Цикл професійної підготовки	
		Рік підготовки	
		2	2
		Семестр	
Змістових модулів – 2	Спеціальність – 073 «Менеджмент»	4	4
		Лекції	
Загальна кількість годин – 90		18	2
		Практичні, семінарські	
Кількість тижнів викладання дисципліни (для денної форми навчання) – 6	Освітньо-наукова програма – «Менеджмент»	18	8
Тижневих годин для денної (вечірньої) форми навчання:		Лабораторні	
аудиторних – 6; самостійної роботи – 9		–	–
	Рівень вищої освіти: третій (освітньо- науковий)	Самостійна робота	
Кількість викладачів – 1		54	80
		Вид контролю – підсумковий модульний контроль (залік)	

Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної роботи:
денна (вечірня) форма навчання – 66,7 %;
заочна форма навчання – 12,5 %.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування різнорівневих компетенцій з дослідження і проектування організаційних систем для раціональної організації діяльності підприємства.

Завдання дисципліни:

- засвоєння основних положень теорії та практики організації діяльності підприємства, принципів і методів організаційного проектування;
- набуття навичок з систематизації й аналізу даних щодо бізнес-процесів на підприємстві, управлінських систем, їх структури, властивостей і закономірностей розвитку, а також виявлення шляхів їх удосконалення у мінливих ринкових умовах;
- формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень, які сприяють інноваційним організаційним змінам на підприємстві;
- розвиток дослідницьких і організаторських здібностей щодо управління процесами організаційного проектування підприємств та їх внутрішніх структурних підрозділів.

Об'єкт дисципліни – процеси організаційних змін у структурі підприємства, які забезпечують підвищення його ефективності.

Предмет дисципліни – пізнання та свідоме використання зв'язків і відносин між організаційними складовими структури підприємства, що імплементують процес проектування ефективної організації з погляду системного підходу до управління.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- природу й сутність організації та управління;
- методологію аналізу організацій, основні діагностичні концепції;
- протиріччя й лінії виміру організації;
- моделі організацій;
- життєвий цикл організації;
- закони й принципи організації;
- типологію організацій; особливості формування, функціонування й розвитку організацій;
- типи синергії в організаціях і способи її збільшення;
- сутність бізнес-процесів на підприємствах;
- особливості їх реалізації й місце в організаційній структурі;
- еволюцію структур управління організаціями, переваги й недоліки різних

видів організаційних структур;

теоретичні й методологічні основи організаційного розвитку й організаційного проектування; закони організаційного проектування й розвитку організацій;

технологію організаційного проектування;

методи проектування організаційних систем і оцінки їх ефективності;

процедури впровадження організаційних проєктів на підприємствах аграрної галузевої специфіки;

систему документації, яка регламентує діяльність організаційних і управлінських елементів підприємства;

уміти:

аналізувати проблеми формування, функціонування й розвитку організацій;

забезпечувати ефективне управління організацією на різних стадіях її життєвого циклу;

ставити мету, будувати «дерево цілей» організації, забезпечувати одержання синергетичного ефекту, давати кількісну оцінку синергії;

формувати структуру організації, що сприяє досягненню її цілей і адаптації до умов ринку;

визначати тип організаційної структури управління;

забезпечувати удосконалення систем управління відповідно до тенденцій соціально-економічного розвитку; планувати й організовувати проєктні роботи;

проєктувати організаційну, нормативну, технологічну, інформаційну підсистему управління з використанням комп'ютерної техніки і технологій;

розробляти нормативні документи, що регламентують роботу внутрішньогосподарських підрозділів і служб підприємства, посадові інструкції відповідальних працівників;

розуміти:

сутність та значення організаційного проектування на підприємстві, основні підходи та методи проектування організації діяльності суб'єкта господарювання;

мати навички:

застосування аналітичних інструментів для процесу організаційного проектування підприємства;

організації й координації робіт у процесі спільної діяльності (у тому числі навчально-наукової);

самоорганізації й планування навчальної діяльності.

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	РН03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.
ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	
ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.	РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.
СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.	
СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.	
	РН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямків з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів.

Інтегральна компетентність: здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування в сфері аналізу й проєктування організацій, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Міждисциплінарні зв'язки

Дисципліна та/або її розділи, що передують вивченню дисципліни:

- Філософія;
- Методологія, організація та технологія наукових досліджень;
- Статистичні методи моделювання і прогнозування діяльності підприємств;
- Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту.

Дисципліна та/або її розділи, у яких використовують матеріали дисципліни:

- Управління міжнародним аграрним бізнесом;
- Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії з менеджменту.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства

Тема 1. Основи теорії організації

1.1. Феномен організації. Поняття організації. Генезис теорії організації та її місце в системі наукових знань. Цілі організації та їх інтегрування. Ієрархія в організації, формальна й неформальна структура в ній. Моделі теорії організації.

1.2. Генезис та властивості організації. Три положення генезису організації. Загальні властивості організації. Соціальні властивості організації. Синергічні властивості організації.

1.3. Основні закони та принципи організації. Залежність, закономірність та закон у організації діяльності. Різниця між законами організації та законами для організації. Загальні, частинні і специфічні закони організації. Закон синергії, закон розвитку, закон самозбереження, закон єдності аналізу і синтезу, закон композиції й пропорційності, закон інформованості-упорядкованості, закон врахування потреб системи. Принципи організації: структурні, процесу, кінцевого результату. Загальні, часткові та ситуативні принципи організації.

1.4. Розвиток організації. Еволюція організаційних форм. Циклічність розвитку. Стадії та етапи організаційного розвитку підприємства. Організаційні протиріччя. Організаційні зміни. Розвиток організації управління підприємницькими структурами.

Тема 2. Організація як об'єкт управління і проектування

2.1. Сутність економічної організації. Загальна характеристика підприємства як організаційного утворення. Типологія і класифікація організацій. Основні організаційно-правові форми господарювання. Еволюція соціальних організацій.

2.2. Організація як система. Поняття організаційної системи. Життєвий

цикл організації. Концепція двох S-подібних кривих. Внутрішнє середовище організаційної системи. Підсистеми організації. Зовнішнє середовище організації. Методи оцінки впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність підприємства.

2.3. Соціосистема організації. Поняття комунікацій, діаграма Шеннона й Уівера. Плоскі й високі структури. Рекомендації системного й класичного підходів в області навантаження, делегування повноважень, централізації. Організаційна культура: поняття, структурні елементи та властивості. Функції організаційної культури. Класифікація організаційних культур. Зміни в організаційній культурі. Соціоекономічний підхід.

2.4. Організація як процес. Статика та динаміка організаційних процесів. Динамічна організація. Принципи статичного і динамічного стану організації. Організація як система процесів. Система управління організацією.

Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів.

Основні моделі організаційних структур

3.1. Виробничі процеси і виробнича структура підприємства. Виробнича структура. Організація виробничих процесів. Виробничий процес і його основні елементи. Види виробничих процесів. Стадії виробничого процесу: заготівельна, обробна й складальна. Прості й складні процеси. Дискретні, безперервні, імпульсні процеси. Основні принципи раціональної організації виробничих процесів. Форми організації виробничих процесів. Концентрація, спеціалізація, комбінування й кооперування.

3.2. Бізнес-процеси на підприємстві. Поняття бізнес-процесу. Характерні риси бізнес-процесів. Зв'язок виробничих і бізнес-процесів. Види бізнес-процесів: основні, додаткові, розвитку, управління. Правила виокремлення бізнес-процесів. Система управління бізнес-процесами підприємства. Методи опису бізнес-процесів.

3.3. Основи організаційного структурування. Ієрархічні структури управління. Поняття організаційної структури і структури управління. Ієрархічний тип структур управління. Принципи управління М. Вебера, покладених в основу побудови структур управління. Функціональна структура, її переваги і недоліки. Лінійна, лінійно-штабна структура і її характеристика. Формальні й неформальні структури. Характеристика основних вимог до організаційної структури. Механістичний і органічний підходи. Горизонтальні, вертикальні й діагональні зв'язки між елементами організаційної структури.

3.4. Дивізійна, проєктна і матрична організаційні структури. Характеристика дивізійної структури управління: історія виникнення, принципи побудови, види дивізіонів. Переваги і недоліки дивізійних структур управління. Сутність продуктової, регіональної й глобально-орієнтованої структури й умови їх ефективного застосування. Проєктна структура управління й порядок її формування. Переваги й недоліки цієї структури. Проєкт, як інструмент управління. Роль керівника проєкту, вищого керівництва й керівників функціональних підрозділів. Планування проєкту й перехід до його управління. Матрична структура управління – сутність,

принципи побудови, переваги й негативні риси.

3.5. Новітні форми організаційних структур. Основні характерні риси компаній майбутнього: горизонтальних корпорацій і мережних організацій. Організаційні структури управління корпораціями. Холдингова структура. Структура транснаціональних корпорацій. Умови застосування основних структур управління в сучасних умовах. Вертикальна організація й електронна економіка. Інтернет як нова форма організації бізнесу. Віртуальні організації і їх характеристика. Гнучкі виробничі системи. Корпоративні стратегічні альянси.

Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проектування підприємства

Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства

4.1. Теорія організаційного аналізу. Поняття й загальна схема організаційно-управлінського аналізу. Етапи проведення аналізу й основні способи збору інформації. Види і форми організаційного аналізу: економічний, управлінський, фінансовий, потоковий, технологічний, аналіз систем стимулювання, механізмів координації, процесів самоорганізації, узгодженості підсистем.

4.2. Методика проведення організаційного аналізу. Декомпозиція місії на складові її цілі. Правила побудови «дерева цілей». Правила для перевірки повноти й внутрішньої несуперечності «дерева цілей». Аналіз системи цілей. Аналіз організаційної структури – поняття й послідовність. Характеристика основних методів аналізу організаційних структур. Графічне моделювання організаційних структур – виявлення первинних статистичних характеристик організаційних структур. Визначення якісних характеристик, економічності управління. Оцінка відповідності організаційної структури стану зовнішнього середовища, технології й розмірам підприємства. Організація діагностики управлінської структури підприємства.

Тема 5. Поняття й цілі організаційного проектування підприємства

5.1. Сутність організаційного проектування підприємства. Передумови та сутність організаційного проектування. Місце організаційного проектування у загальній системі наукових знань.

5.2. Цілі, завдання та підходи до організаційного проектування. Зміст, цілі та завдання проектування організації. Композиція. Структуризація. Регламентація. Орієнтація. Підходи до організаційного проектування. Зміст процесу проектування підприємства.

Тема 6. Технологія організаційного проектування підприємства

6.1. Концепція та методи організаційного проектування. Концептуальні підходи до проектування організаційних структур. Закордонний і вітчизняний досвід організаційного проектування. Методи організаційного проектування: метод аналогій, експертно-аналітичний метод, структуризації цілей, організаційного моделювання. Основні етапи формування нової

організаційної структури. Процес коригування організаційних структур. Ризики в процесі проектування підприємства: модель Р. Бускірса. Критерії ризику.

6.2. Технологія розробки комплексного організаційного проекту підприємства. Структура організаційного проекту. Вимоги до організаційного проекту. Основні етапи та стадії розробки проекту, їх характеристика. Процедури реалізації проектних рішень. Контрольні цілі та контрольні дати проекту. Зміст робіт з розробки складників комплексного організаційного проекту підприємства та його підрозділів.

Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві

7.1. Документування в системі організаційного проектування. Основні нормативні документи, що регламентують бізнес-процеси в організації. Нормативні документи державного рівня: ISO, ДСТУ, ДБН, ВНТП. Відомчі норми технологічного проектування, їх структура і застосування. Види внутрішніх нормативних документів, їх призначення й особливості розробки. Застосування внутрішніх нормативних документів. Правила розробки внутрішніх нормативних документів. Процес складання «Положень про структурні підрозділи» і «Посадових інструкцій». Обґрунтування штатного розкладу.

7.2. Розробка внутрішніх регламентів на підприємстві. Статут і засновницький договір як основа організаційної побудови підприємства. Розробка положень про структурні підрозділи підприємства. Посадові інструкції: зміст, порядок розробки і впровадження. Штатний розклад. Порядок змін регламентних документів.

Тема 8. Організаційне проектування підприємства в умовах реструктуризації

8.1. Управління змінами в організації. Передумови й необхідність змін. Основні типи організаційних змін. Революційний і еволюційний тип змін у рамках організаційного розвитку. Опір змінам і методи його подолання. Типові причини опору змінам. Реінжиніринг бізнес-процесів: задачі, методи і основні етапи. Проектування організаційних змін.

8.2. Реструктуризація підприємств. Основні тенденції, проблеми і напрями змін організаційних форм управління. Шляхи реструктуризації підприємств: реструктуризація масштабу, сфери діяльності, власності, капіталу та корпоративного контролю. Закономірності у розвитку процесів корпоратизації та холдингізації економіки. Етапи і методи проектування процесів реструктуризації бізнесу. Процедури реорганізації.

Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проектів

9.1. Сутність ефективності організаційного проекту, її параметри. Ефективність як головна оціночна характеристика діяльності суб'єкта господарювання. Показники ефективності реалізації організаційного проекту. Чинники впливу на ефективність діяльності підприємств. Зростання

економічної і ринкової вартості підприємства. Прибутковість діяльності та прибутковість впровадження проєктів.

9.2. Методологія оцінки ефективності організаційного проєкту. Критерії оцінки ефективності організаційної структури підприємства. Ефект та ефективність за рахунок зниження трудовитрат. Оптимізація доходів та витрат проєкту. Вибір критерію вибору альтернативного варіанта організаційного проєкту. Ухвалення рішення про використання альтернативного варіанта.

4.1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ (ВЕЧІРНЬОЇ) ФОРМИ НАВЧАННЯ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин за навчальним планом			
	усього	лекції	практичні і семінарські заняття	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства				
Тема 1. Основи теорії організації	8	2	2	4
Тема 2. Організація як об'єкт управління і проєктування	8	2	2	4
Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів. Основні моделі організаційних структур	8	2	2	4
Усього за змістовим модулем 1	24	6	6	12
Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проєктування підприємства				
Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства	12	2	2	8
Тема 5. Поняття й цілі організаційного проєктування підприємства	10	2	2	6
Тема 6. Технологія організаційного проєктування підприємства	10	2	2	6
Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві	14	2	2	10
Тема 8. Організаційне проєктування підприємства в умовах реструктуризації	10	2	2	6
Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проєктів	10	2	2	6
Усього за змістовим модулем 2	66	12	12	42
Усього за змістовими модулями	90	18	18	54

4.2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин за навчальним планом			
	усього	лекції	практичні і семінарські заняття	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства				
Тема 1. Основи теорії організації	8	–	–	8
Тема 2. Організація як об'єкт управління і проектування	8	–	–	8
Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів. Основні моделі організаційних структур	8	–	–	8
Усього за змістовим модулем 1	24	0	0	24
Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проектування підприємства				
Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства	12	–	2	10
Тема 5. Поняття й цілі організаційного проектування підприємства	10	–	–	10
Тема 6. Технологія організаційного проектування підприємства	10	2	2	6
Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві	14	–	2	12
Тема 8. Організаційне проектування підприємства в умовах реструктуризації	10	–	–	10
Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проектів	10	–	2	8
Усього за змістовим модулем 2	66	2	8	56
Усього за змістовими модулями	90	2	8	80

5. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙ

Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства

Тема 1. Основи теорії організації

- 1.1. Феномен організації.
- 1.2. Генезис та властивості організації.
- 1.3. Основні закони та принципи організації.
- 1.4. Розвиток організації.

Тема 2. Організація як об'єкт управління і проєктування

- 2.1. Сутність економічної організації.
- 2.2. Організація як система.
- 2.3. Соціосистема організації.
- 2.4. Організація як процес.

Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів.

Основні моделі організаційних структур

- 3.1. Виробничі процеси і виробнича структура підприємства.
- 3.2. Бізнес-процеси на підприємстві.
- 3.3. Основи організаційного структурування. Ієрархічні структури управління.
- 3.4. Дивізійна, проєктна і матрична організаційні структури.
- 3.5. Новітні форми організаційних структур.

Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проєктування підприємства

Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства

- 4.1. Теорія організаційного аналізу.
- 4.2. Методика проведення організаційного аналізу.

Тема 5. Поняття й цілі організаційного проєктування підприємства

- 5.1. Сутність організаційного проєктування підприємства.
- 5.2. Цілі, завдання та підходи до організаційного проєктування.

Тема 6. Технологія організаційного проєктування підприємства

- 6.1. Концепція та методи організаційного проєктування.
- 6.2. Технологія розробки комплексного організаційного проєкту підприємства.

Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві

- 7.1. Документування в системі організаційного проєктування.
- 7.2. Розробка внутрішніх регламентів на підприємстві.

Тема 8. Організаційне проєктування підприємства в умовах реструктуризації

- 8.1. Управління змінами в організації
- 8.2. Реструктуризація підприємств.

Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проєктів

- 9.1. Сутність ефективності організаційного проєкту, її параметри.
- 9.2. Методологія оцінки ефективності організаційного проєкту.

6. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Тема	Програмні питання	Питання для дискусій	Кількість годин	
			денна (вечірня) форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства				
Тема 1. Основи теорії організації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основоположні ідеї теорії організації 2. Моделі теорії організації 3. Загальні властивості організації 4. Соціальні властивості організації 5. Синергічні властивості організації 6. Загальні, частинні і специфічні закони організації 7. Принципи організації 8. Еволюція організаційних форм 9. Циклічність розвитку 10. Стадії та етапи організаційного розвитку підприємства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття організації 2. Генезис організації 3. Співвідношення законів, закономірностей, тенденцій і принципів 4. Циклічність організаційного розвитку 	2	0
Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів. Основні моделі організаційних структур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виробнича структура 2. Виробничий процес і його основні елементи. 3. Сутність бізнес-процесу. Види бізнес-процесів 4. Поняття організаційної структури і структури управління 5. Ієрархічний тип структур управління 6. Функціональна структура, її переваги і недоліки 7. Лінійна, лінійно-штабна структура і її характеристика 8. Горизонтальні, вертикальні й діагональні зв'язки між елементами організаційної структури 9. Характеристика дивізійної структури управління 10. Сутність продуктової, регіональної й глобально-орієнтованої структури 11. Проектна структура управління й порядок її формування 12. Матрична структура управління 13. Організаційні структури управління корпораціями 14. Вертикальна організація й електронна економіка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок форм суспільного поділу і організації праці 2. Правила виокремлення бізнес-процесів 3. Ієрархія структур управління 4. Сучасні організаційні структури аграрних підприємств і ТНК 5. Перспективні організаційні структури для підприємств аграрного сектора економіки 	2	0

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проектування підприємства				
Тема 5. Поняття й цілі організаційного проектування підприємств	1. Необхідність та сутність організаційного проектування 2. Зміст, цілі та завдання проектування організації 3. Підходи до організаційного проектування	1. Передумови організаційного проектування 2. Зміст процесу організаційного проектування	2	0
Тема 6. Технологія організаційного проектування підприємства	1. Методи організаційного проектування 2. Основні етапи формування нової організаційної структури 3. Процес коригування організаційних структур 4. Структура організаційного проекту 5. Основні етапи та стадії розробки проекту	1. Закордонний і вітчизняний досвід організаційного проектування 2. Вимоги до організаційного проекту	2	2
Тема 8. Організаційне проектування підприємства в умовах реструктуризації	1. Основні типи організаційних змін 2. Реінжиніринг бізнес-процесів 3. Шляхи реструктуризації підприємств 4. Процедури реорганізації	1. Опір змінам і методи його подолання 2. Закономірності у розвитку процесів корпоративізації та холдингізації економіки	2	0
Разом годин за змістовими модулями			10	2

7. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема	Програмні питання	Кількість годин	
		денна (вечірня) форма навчання	заочна форма навчання
Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства			
Тема 2. Організація як об'єкт управління і проектування	1. Типологія і класифікація організацій 2. Життєвий цикл організації 3. Методи оцінки впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища 4. Організаційна культура: поняття, структурні елементи та властивості 5. Організація як система процесів	2	0
Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проектування підприємства			
Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства	1. Поняття й загальна схема організаційно-управлінського аналізу 2. Декомпозиція місії на складові її цілі 3. Правила побудови «дерева цілей» 4. Аналіз організаційної структури 5. Графічне моделювання організаційних структур	2	2
Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві	1. Нормативні документи державного рівня: ISO, ДСТУ, ДБН, ВНТП 2. Відомчі норми технологічного проектування, їх структура і застосування 3. Статут і засновницький договір як основа організаційної побудови підприємства 4. Розробка положень про структурні підрозділи підприємства 5. Посадові інструкції: зміст, порядок розробки і впровадження 6. Штатний розклад 7. Порядок змін регламентних документів	2	2
Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проєктів	1. Показники ефективності реалізації організаційного проєкту 2. Зростання економічної і ринкової вартості підприємства 3. Критерії оцінки ефективності організаційної структури підприємства 4. Вибір критерію вибору альтернативного варіанта організаційного проєкту	2	2
Разом годин за змістовими модулями		8	6

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота. Самостійна робота – основний засіб оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов’язкових навчальних занять. Самостійна робота відноситься до інформаційно-розвиваючих методів навчання і є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов’язкових навчальних занять.

З навчальної дисципліни «Організаційне проєктування підприємства» передбачені основні і додаткові види самостійної роботи.

Основні: *базового рівня*: вивчення лекційного матеріалу; робота з опрацювання та вивчення законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів, контрольна перевірка кожним здобувачем особистих знань за запитаннями для самодіагностики; *вивчення нового матеріалу* шляхом читання та конспектування літературних джерел інформації; *поглиблене вивчення матеріалу* шляхом підготовки до контрольних, практичних, робіт, семінарів; виконання типових задач; *вивчення матеріалу з використанням елементів творчості*: розв’язання нестандартних задач, виконання розрахунково-графічних робіт, участь у ділових іграх і в розборі проблемних ситуацій, робота в малих групах, складання доповідей, інформацій з заданої теми чи проблеми.

Додаткові: *вивчення нового матеріалу* шляхом перегляду відеозаписів; *вивчення матеріалу з використанням елементів творчості*: написання наукових статей і тез, взяття участі у конференціях, круглих столах, семінарах тощо.

Самостійна робота в рамках компетентнісного підходу має бути організована за рівнями розумової і трудової активності.

Завдання *репродуктивного* рівня (скласти розгорнутий план узагальнюючої лекції, скласти тези за матеріалами лекції).

Завдання *продуктивного* рівня (відповісти на запитання проблемного характеру, скласти опорний конспект за схемою, виявити основні тенденції розвитку проблеми).

Завдання *творчого* рівня (підготувати проєкт наукової статті по темі, захистити презентацію і графічні матеріали по даній проблемі).

Перелік питань для самостійного опрацювання наведений у табл.

Перелік питань для самостійного опрацювання

Тема	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		денна (вечірня) форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Основи організаційної побудови підприємства			
Тема 1. Основи теорії організації	1. Історія поглядів на сутність організації 2. Загальні, часткові та ситуативні принципи організації 3. Організаційні протиріччя 4. Специфічні закони організації	4	8
Тема 2. Організація як об'єкт управління і проектування	1. Еволюція соціальних організацій 2. Розвиток форм господарювання 3. Розширені методи аналізу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища 4. Діаграми Шенона й Уівера 5. Плоскі й високі структури 6. Статика та динаміка організаційних процесів	4	8
Тема 3. Виробнича структура підприємства і організація бізнес-процесів. Основні моделі організаційних структур	1. Організація виробничих процесів 2. Стадії виробничого процесу 3. Форми організації виробничих процесів 4. Методи опису бізнес-процесів 5. Принципи управління М. Вебера 6. Неформальні структури 7. Механістичний и органістичний підходи 8. Проєкт як інструмент управління 9. Роль керівництва при проектуванні організацій 10. Інтернет як нова форма організації бізнесу 11. Гнучкі виробничі системи	4	8
Змістовий модуль 2. Теорія і практика організаційного проектування підприємства			
Тема 4. Організаційно-управлінський аналіз підприємства	1. Види і форми організаційного аналізу 2. Етапи проведення аналізу й способи збору інформації 3. Характеристика основних методів аналізу організаційних структур 4. Оцінка відповідності оргструктури стратегічним потребам підприємства	8	10
Тема 5. Поняття й цілі організаційного проектування підприємства	1. Місце організаційного проектування у загальній системі наукових знань 2. Передумови проведення організаційного проектування 3. Зміст процесу проектування підприємства	6	10
Тема 6. Технологія організаційного проектування підприємства	1. Закордонний і вітчизняний досвід організаційного проектування 2. Ризики в процесі проектування підприємства 3. Процедури реалізації проєктних рішень	6	6

1	2	3	4
Тема 7. Нормативні документи, що регламентують організаційну побудову і протікання бізнес-процесів на підприємстві	1. Види внутрішніх нормативних документів, їх призначення й особливості розробки 2. Обґрунтування штатного розкладу	10	12
Тема 8. Організаційне проектування підприємства в умовах реструктуризації	1. Передумови й необхідність організаційних змін 2. Типові причини опору змінам 3. Стан і тенденції розвитку корпоративних і холдингових структур в секторах економіки	6	10
Тема 9. Оцінка ефективності реалізації організаційних проєктів	1. Ефективність як головна оціночна характеристика діяльності суб'єкта господарювання 2. Чинники впливу на ефективність діяльності підприємств. 3. Прибутковість діяльності та прибутковість впровадження проєктів 4. Ефект та ефективність за рахунок зниження трудовитрат	6	8
Разом годин за змістовими модулями		54	80

9. ІНДИВІДУАЛЬНО-КОНСУЛЬТАТИВНА РОБОТА

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні консультації, семестрові та перед контрольним заходом). У процесі консультацій (особливо поточного консультування) допускається діагностичне тестування знань для виявлення ступеня засвоєння окремих теоретичних положень, теорій, закономірностей, рівня сформованості практичних умінь і навичок та перевірки ефективності прийомів і методів навчання, використовуваних під час аудиторних занять.

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

а) за засвоєнням теоретичного матеріалу: консультації: індивідуальні (запитання – відповідь); групові (розгляд типових прикладів-ситуацій);

б) за засвоєнням практичного матеріалу: консультації (індивідуальні і групові);

в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу: індивідуальне здавання виконаних робіт.

10. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Організаційне проектування підприємства» для активізації навчально-пізнавальної і когнітивної діяльності здобувачів передбачено застосування таких навчальних технологій, як: проблемні лекції із та без застосування візуального супроводу; робота в малих групах; семінари-дискусії у формах семінарів – розгорнутих бесід і семінарів – розв'язання проблемних завдань; мозкові атаки; презентації; коучинг; кейс-метод.

Проблемна лекція спрямована на розвиток логічного мислення і характеризуються тим, що коло питань обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага здобувачів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням здобувачам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій здобувачам даються питання для самостійного розмірковування, проте лектор сам відповідає на них, не чекаючи відповідей слухачів курсу. Система питань в ході лекції відіграє активізуючу роль, примушує здобувачів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Робота в малих групах використовується з метою активізації роботи здобувачів під час проведенні семінарських і практичних занять. Це так звані групи психологічного комфорту, де кожен учасник відіграє свою особливу роль і певними своїми якостями доповнює інших. Використання цієї технології дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного здобувача в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формувати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Мозкові атаки – форма навчання із застосуванням колективний методу пошуку нових ідей і рішень. Учасникам пропонується висловлювати якомога більшу кількість різних варіантів вирішення проблеми, в тому числі самих фантастичних і нереальних. Потім із загального числа ідей вибираються найкращі і аналізуються. Вибрані і проаналізовані ідеї намагаються втілити на практиці.

Кейс-метод – (метод аналізу конкретних ситуацій) форма навчання із використанням опису реальних економічних, соціальних і бізнес-ситуацій. Учасники повинні проаналізувати ситуацію, розібратися в суті проблем, запропонувати можливі рішення і вибрати найкращі з них. Кейси базуються на реальному фактичному матеріалі або ж наближені до реальної ситуації.

Презентація (виступи перед аудиторією) – використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про

виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових товарів та послуг.

Коучинг – процес, спрямований на підтримку поліпшення навичок, вмінь, потенціалу та креативності, якими вже володіє слухач. Головною відмінною рисою коучингу є те, що він не спирається на знання, досвід, мудрість чи передбачення коуча, а, головним чином, на здатність людини вчитися самому і творчо діяти.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни наведено в табл.

Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання (для денної (вечірньої) форми навчання)

Методика активізації процесу навчання	Форма заняття, тема
Проблемні лекції	Лекції за темами 3, 7, 8
Робота в малих групах	Практичне заняття за темами 4 (питання 2-5), 7 (питання 3-6), 9 (питання 2-3)
Семінари-дискусії	Семінарські заняття за темами 1, 3, 5, 6, 8
Мозкові атаки	Практичне заняття за темою 9 (завдання 3, 4)
Кейс-метод	Практичні заняття за темами 7 (питання 2-6), 9 (питання 4); семінарське заняття за темою 8
Коучинг	Практичне заняття за темами 4, 7
Презентації	Презентації результатів розгляду кейсів і роботи в малих групах за темами практичних занять 4, 7, 9; Презентації доповідей на семінарах - розв'язанні проблемних завдань за питаннями для дискусій для семінарських занять

11. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Система оцінювання знань, вмінь та навичок передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань може проводитися в таких формах:

оцінювання роботи в процесі семінарських і практичних занять;

проведення проміжного контролю;

проведення поточного модульного контролю;

проведення підсумкового контролю – заліку (ПМК).

Зміст та структура залікового кредиту з навчальної дисципліни «Організаційне проектування підприємства» наведена у табл.

Загальна модульна оцінка складається з поточної оцінки, яку здобувач отримує під час практичних та семінарських занять, за виконання самостійної і науково-дослідної роботи та оцінки за виконання модульної контрольної роботи у формі колоквиуму.

Зміст та структура залікового кредиту з навчальної дисципліни «Організаційне проєктування підприємства»

Зміст та структура залікового кредиту	Модуль I	Аудиторна робота	Складається із двох залікових модулів: $3M_1+3M_2$	Лекції
				Практичні
				Семінарські
				Консультації
	Контрольні заходи (проміжний контроль, модульний контроль)			
	Модуль I	Самостійна робота	$3M_c$	Опрацювання додаткової літератури, робота в інформаційних мережах
	Модуль II	Науково-дослідна та інша робота	$3M_n$	Підготовка наукових публікацій, участь у конференціях, семінарах, круглих столах тощо
Підсумковий контроль (ПМК у формі недиференційованого заліку)				

Здобувач може набрати 100 рейтингових балів за наступною формулою:

$$100 = M_1 + M_2,$$

де M_1 – аудиторна і самостійна робота; M_2 – науково-дослідна та інша робота.

У свою чергу M_1 розраховується за наступною формулою:

$$M_1 = 3M_1 + 3M_2,$$

де $3M_1$ – перший заліковий модуль; $3M_2$ – другий заліковий модуль.

Структура оцінювання рівня знань з навчальної дисципліни за КМСОНП наведена в табл.

Структура оцінювання рівня знань з навчальної дисципліни за КМСОНП

Модуль I		Модуль II	Усього, балів
Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	30	100
24	46		

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль проводиться у формах:

усне індивідуальне опитування;

фронтальне опитування у формі бесіди викладача з групою;

письмові контрольні роботи;

тестування.

Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;

- проходження проміжного контролю;

- виконання модульного контрольного завдання.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що

розглядаються;

- ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;

- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, розв'язанні задач, проведення розрахунків при виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії. Вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та роботи висновки.

Для оцінювання рівня відповідей на тестові завдання модульного контролю знань використовуються такі критерії:

90-100 % правильних відповідей – «відмінно»;

74-89 % правильних відповідей – «добре»;

60-73 % правильних відповідей – «задовільно»;

35-59 % правильних відповідей – «незадовільно». Допоміжні бали не нараховуються. Здобувач направляється на повторне тестування.

У разі набрання 0-34 % правильних відповідей, здобувач направляється на повторне вивчення тем.

Здобувач, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю (не склав змістовий модуль), має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання.

Модульний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля. Модульний контроль може проводитися у формі колоквиуму або модульної контрольної роботи за відповідний змістовий модуль.

Колоквиум являє собою проміжний міні-екзамен, що проводиться з ініціативи викладача. Викладач виносить на колоквиум усі пройдені теми і здобувач отримує єдину оцінку, яка йде в залік з дисципліни.

Підсумкова кількість балів за змістовий модуль може виставлятися за вибором викладача:

а) як сума балів за усіма поточними формами контролю, передбаченими робочою навчальною програмою дисципліни;

б) як сума балів за всіма формами контролю плюс оцінка за колоквиум.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Залік – це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу з певної дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на практичних, семінарських заняттях та самостійної роботи.

Здобувач вважається атестованим, якщо сума балів одержаних за результати підсумкової успішності дорівнює або перевищує 60 балів за поточний і модульний контроль впродовж семестру (мінімум 35 балів). Бали, отримані за колоквиум або підсумкову комплексну контрольну роботу,

додаються до балів за поточну успішність. Залік виставляється за результатами роботи впродовж усього семестру.

Сумарний результат у балах складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – незараховано» заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у визначений термін.

Академічна заборгованість обов'язково ліквідується до початку навчального року. Якщо здобувач не ліквідував академічну заборгованість він не включається до перевідного наказу та відраховується з аспірантури.

Отримані здобувачем бали переводяться у національну та ECTS шкалу оцінювання і виставляються викладачем у звітні документи.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, диференційований залік	недиференційований залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Орієнтовна структура колоквіуму за змістовим модулем 1 з навчальної дисципліни «Організаційне проєктування підприємства»

Блок теоретичних питань

1. Тестові запитання. 30 тестів на варіант.
2. Коротко опишіть основні бізнес-процеси підприємства та оцініть рівень їх співвідношення в виробничих процесах і потоках.

Блок практичних завдань

3. Практичне завдання 1. Визначте стадію життєвого циклу організації за вихідними даними.
4. Практичне завдання 2. Проведіть PEST-аналіз підприємства за вихідними даними та аргументуйте висновки.
5. Практичне завдання 3. Наведіть схеми матричної і дивізіональної структури. Визначте їх позитивні і негативні риси, обґрунтуйте умови їх застосування.

Орієнтовна структура колоквиуму за змістовим модулем 2 з навчальної дисципліни «Організаційне проєктування підприємства»

Блок теоретичних питань

1. Тестові запитання. 30 тестів на варіант.

2. Коротко опишіть основні етапи і передумови проведення реструктуризації та реінжинірингу на підприємстві.

Блок практичних завдань

3. Практичне завдання 1. Складіть орієнтовний план організаційного розвитку підприємства.

4. Практичне завдання 2. Наведіть основні складові і зміст положення про відділ маркетингу на підприємстві та посадової інструкції керівника цього відділу.

5. Практичне завдання 3. Оцініть за вихідними даними ефективність трьох альтернативних організаційних проєктів і обґрунтуйте вибір найкращого з них.

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Організаційне проєктування підприємства» включає:

- 1) Робоча програма навчальної дисципліни.
- 2) Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни.
- 3) Збірник засобів діагностики пакет тестів) з навчальної дисципліни.
- 4) Навчальні посібники, підручники.
- 5) Нормативні документи.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Баценко Л. М., Галенін Р. В., Ксенофонтова М. М. Теорія організації : навч. посіб. Суми : Мрія, 2016. 362 с.
2. Белова, О. К., Коваленко О. Е. Теорія організацій: навч. посіб. Харків : Точка, 2012. 160 с.
3. Білявська Ю. В., Микитенко Н. В. Теорія організації : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 423 с.
4. Гуторов О. І., Гуторова О. О., Гуторов А. О. Менеджмент : навч. посіб. Харків : Друкарня Мадрид, 2020. 342 с.
5. Збірник засобів діагностики (пакет тестів) з навчальної дисципліни «Організаційне проектування підприємства» / Укл. А. О. Гуторов. Харків: ФОП Береговий А.В., 2013. 36 с.
6. Кібік О. М. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент : навч.-метод. посіб. Одеса : Фенікс, 2020. 142 с.
7. Колосов А. М., Прус Н. В. Теорія організації : навч. посіб. Луганськ : Елтон-2, 2014. 211 с.
8. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2010. 420 с.
9. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. Київ : КНЕУ, 2010. 160 с.
10. Марченко О. М. Томаневич Л. М. Теорія організації : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2015. 359 с.
11. Монастирський Г. Л. Теорія організації : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2020. 327 с.
12. Сапицька І. К. Організаційне проектування в менеджменті : навч. посібник. Донецьк : ДонНУ, 2002. 173 с.
13. Сапицька І. К. Організаційне проектування: навч. посіб. Донецьк : ДонНУ, 2012. 198 с.
14. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. Хмельницький : Хмельниц. ун-т упр. та права, 2015. 335 с.
15. Чернявський А. Д. Організаційне проектування : навч. посіб. Київ : МАУП, 2005. 160 с.

Додаткова

1. Аграрна реформа в Україні / П. І. Гайдуцький [та ін.]; за ред. П. І. Гайдуцького. Київ : ННЦ ІАЕ, 2005. 424 с.
2. Агрохолдинги в Україні та їх вплив на розвиток сільських територій / С. І. Дем'яненко [та ін.]; за ред. С. І. Дем'яненка. Київ : КНЕУ, 2013. 350 с.
3. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу. Київ : КНЕУ, 2013. 779, [5] с.
4. Буряк П. Ю. Інтегровані підприємницькі структури: формування,

ефективність, потенціал. Львів : Логос, 2007. 468 с.

5. Головка В. В. Українські фінансово-промислові групи в модернізаційних процесах 1991–2009 рр. Київ : Ін-т історії НАНУ, 2012. 416 с.

6. Гуроров А. О. Розвиток інтеграційних відносин в аграрному секторі економіки. Київ : ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2016. 484 с.

7. Давиденко Н. М. Фінансове забезпечення розвитку корпоративного управління в аграрному секторі економіки України. Київ : ЦП «Компринт», 2013. 430 с.

8. Данкевич А. Є. Розвиток інтегрованих структур у сільському господарстві. Київ : ННЦ ІАЕ, 2011. 349 с.

9. Довгань Л. Є., Пастухова В. В., Савчук Л. М. Корпоративне управління. Київ : Кондор, 2007. 174 с.

10. Духницький Б. В., Пугачов М. І., Саблук В. П. Транснаціональні компанії в аграрному секторі економіки. Київ : ННЦ ІАЕ, 2013. 84 с.

11. Иерархия и сети в институциональной архитектонике экономических систем / Т. И. Артёмова [и др.] ; под ред. А. А. Гриценко. Киев : Ин-т экон. и прогнозир. НАН Украины, 2013. 580 с.

12. Інтеграція та самоорганізація аграрного бізнесу в умовах децентралізації влади / за ред. М. Ф. Кропивка, В. В. Россохи. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2015. 484 с.

13. Кизим М. О. Промислова політика та кластеризація економіки України. Харків : ВД «Інжек», 2011. 304 с.

14. Кизим Н. А. Крупномасштабные экономико-производственные системы. Организация и хозяйствование. Харьков : Бизнес Информ, 1999. 228 с.

15. Кузьмін О. Є., Найчук-Хрущ М. Б., Шпак Н. О. Формування та економічне оцінювання діяльності холдингових структур. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2011. 172 с.

16. Македон В. В. Принципи та організаційні складові інтеграційної політики компаній у міжнародних моделях корпоративного управління. Дніпропетровськ : Вид-во ДУЕП імені Альфреда Нобеля, 2011. 396 с.

17. Нестерчук Ю. О. Інтеграційні процеси в аграрно-промисловому виробництві. Умань : Вид. «Сочінський», 2009. 372 с.

18. Саблук П. Т. Економічний інтерес у розвитку аграрного виробництва. Київ : ННЦ ІАЕ, 2014. 356 с.

19. Скопенко Н. С., Мостенська Т. Л. Інтеграційні процеси в харчовій промисловості України: сучасна концепція розвитку. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 394 с.

20. Уманців Ю. М. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2012. 410 с.

21. Almeida H. V., Wolfenzon D. A Theory of Pyramidal Ownership and Family Business Groups. *The Journal of Finance*. 2006. Vol. LXI. No. 6. Pp. 2637–2680.

22. Barnes M. C. *Company Organization : Theory and Practice*. Hoboken : Taylor and Francis, 2013. 357 p.

23. Bebchuk L. A. A Rent-Protection Theory of Corporate Ownership and

Control : NBER Working Paper No. 7203. Cambridge : National Bureau of Economic Research, 1999. 46 p.

24. Buckley P. J., Casson M. The Multinational Enterprise Revisited. The Essential Buckley and Casson. New York : Palgrave Macmillan, 2010. 311 p.

25. Caves R. E. Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge : Cambridge University Press, 2007. 391 p.

26. Christensen T., Læg Reid P., Røvik K. A. Organization Theory and the Public Sector : Instrument, Culture and Myth. Oxon : Routledge, 2020. xii, 206 p.

27. Concentrated Corporate Ownership / ed. by R. K. Morck. Chicago : The University of Chicago Press, 2000. 387 p.

28. Jones G. R. Organizational Theory, Design, and Change. New-York : Pearson, 2013. xxi, 489 p.

29. Prowse M. Contract Farming in Developing Countries. A Review. Saint-Hilaire-le-Châtel : L'imprimerie de Montligeon, 2012. 98 p.

30. Pugh D. S., Hickson D. J. Writers on Organizations. California: Sage Publications, 2007. viii, 202 p.

31. Scott W. R., Davis G. F. Organizations and Organizing: Rational, Natural, and Open System Perspectives. London : Routledge, 2006. 464 p.

32. Shafritz J. M., Ott J. S., Jang Y. S. Classical Organization Theory. Boston : Cengage Learning, 2015. 496 p.

33. Slavich B., Daft R. L., Murphy J., Willmott H. Organization Theory and Design. Andover: Cengage Learning EMEA, 2018. 537 p.

34. Tolbert P. S., Hall R. H. Organizations: Structures, Processes, and Outcomes. London : Routledge, 2008. 288 p.

35. Transnational Corporations / United Nations Conference on Trade and Development. 1998. Vol. 7. No. 1. 132 p.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws>.

2. Урядовий портал / Кабінет Міністрів України. URL : <https://www.kmu.gov.ua/npasearch>.

3. Державні будівельні норми України. URL : <https://dbn.co.ua>.

4. Наукова періодика України / Нац. бібл. України ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua>.

5. Національний репозитарій академічних текстів. URL : <https://nrat.ukrintei.ua>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма
навчальної дисципліни
«Організаційне проєктування підприємства»**

Укладач: **Гуторов Андрій Олександрович**

Відповідальний за випуск **Гуторов А. О.**

Друкується в авторській редакції.

Видання та друк – Національний науковий центр
«Інститут аграрної економіки»
03127, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 10.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2065 від 18.01.2005 р.