

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР  
«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Голова приймальної комісії,  
в.о. директора ННЦ «ІАЕ»



Ю. О. Лупенко

«26» липня 2024 р.

**ПРОГРАМА**

**вступного випробування для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Третій (освітньо-науковий) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Доктор філософії
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 Менеджмент
КВАЛІФІКАЦІЯ	Доктор філософії з менеджменту

Київ 2024

Програма вступного випробування для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти схвалена Вченою радою ННЦ «Інститут аграрної економіки» 25 липня 2024 р., протокол № 8.

***Укладачі:***

**Гуторов Андрій Олександрович**, доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник відділу організації менеджменту, публічного управління та адміністрування, гарант освітньо-наукової програми «Менеджмент»;

**Гайдуцький Андрій Павлович**, доктор економічних наук, завідувач відділу організації менеджменту, публічного управління та адміністрування;

**Мамчур Володимир Анатолійович**, доктор економічних наук, старший дослідник, заступник директора з науково-інноваційного забезпечення;

**Патика Наталія Іванівна**, доктор економічних наук, професор, завідувач відділу соціально-економічного розвитку сільських територій.

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма вступного випробування для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти розроблена відповідно до:

– Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах) (постанова Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. № 261 (у чинній редакції));

– Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році (наказ Міністерства освіти і науки України № 266 від 06.03.2024 р. (у чинній редакції));

– Освітньо-наукової програми «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

– Стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 1436 від 24.12.2021 р. зі змінами відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 295 від 05.04.2022 р.);

– Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 959 від 10.07.2019 р.);

– Положення про приймальну комісію Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» (затверджено Вченою радою ННЦ «Інститут аграрної економіки», протокол № 5 від 06.04.2023 р.);

– Правил прийому до аспірантури та докторантури Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» для здобуття ступеня доктора філософії та доктора наук в 2024 році (зі змінами) (затверджено рішенням вченої ради ННЦ «Інститут аграрної економіки» протокол № 8 від 25.07.2024 р.).

*Метою освітньо-наукової програми «Менеджмент» є підготовка висококваліфікованого, конкурентоспроможного, інтегрованого у європейський та світовий науково-освітній простір фахівця ступеня доктора філософії в галузі управління та адміністрування за спеціальністю 073 «Менеджмент», здатного продукувати нові ідеї в сфері менеджменту в аграрному секторі економіки, розв'язувати комплексні управлінські проблеми, що передбачає формування у здобувачів компетентностей, глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики.*

*Об'єктом вивчення є управління організаціями та їх підрозділами.*

*Теоретичний зміст предметної області формують парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного,*

антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

*Основними вимогами (пререквізитами) до вступників на освітньо-наукову програму «Менеджмент» (спеціальність 073 «Менеджмент») є наявність освітнього ступеня «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»; здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування в межах обраного напрямку наукового дослідження.*

Вступники на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти складають вступний іспит зі спеціальності 073 «Менеджмент» в обсязі стандарту вищої освіти магістра.

*Мета вступного випробування зі спеціальності – комплексне виявлення здобутих компетентностей (табл. 1), якими володіє вступник до аспірантури для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітньо-наукова програма «Менеджмент»).*

### **1. Основні компетентності, якими повинен володіти магістр (спеціаліст) за спеціальністю 073 «Менеджмент» під час вступу на освітньо-науковою програмою «Менеджмент»**

<b><i>Інтегральна компетентність:</i></b>
Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
<b><i>Загальні компетентності:</i></b>
– здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
– здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
– навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
– здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
– здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
– здатність генерувати нові ідеї (креативність);
– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
<b><i>Спеціальні (професійні, фахові) компетентності:</i></b>
– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
– здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

– здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
– здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
– здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
– здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
– здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
– здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
– здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати;
– здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту;
– здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту.

Вступне випробування для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти проводиться у формі іспиту, під час якого кожен вступник дає відповіді на три питання, що містяться в екзаменаційному білеті.

Окреме (четверте) питання в кожному екзаменаційному білеті присвячене перевірці знань у формі співбесіди щодо проблематики, за якою вступником подана дослідницька пропозиція (або опубліковані наукові праці).

Порядок проведення вступного випробування на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти в ННЦ «Інститут аграрної економіки» визначається Положення про приймальну комісію Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» та Правилами прийому до аспірантури та докторантури Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» для здобуття ступеня доктора філософії та доктора наук в 2024 році (зі змінами).

## СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ І СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Для проведення вступних випробувань для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти сформовано екзаменаційні білети.

Кількість питань в екзаменаційному білеті, що спрямовані на перевірку рівня сформованості компетентностей за спеціальністю 073 «Менеджмент» – 3 (три). Трудомісткість і складність завдань у білеті – однакова.

Дослідницька пропозиція – це науковий текст обсягом до 10 стор. машинописного тексту, підготовлений вступником, в якому обґрунтовується тематика майбутнього дисертаційного дослідження (наукова складова освітньо-наукової програми), його актуальність, стан розробки у вітчизняній та зарубіжній науці; можливі шляхи розв'язання поставлених задач тощо.

Вичерпний перелік змістовних питань для проведення вступних випробувань для вступників на навчання за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент» на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти наведено в цій програмі.

Баланс часу на проведення вступного випробування – 2 астрономічні години, які складаються з: час на підготовку вступника – до 1,5 год.; час на відповідь на кожне з трьох питань екзаменаційного білета – до 7 хв. на завдання; час на презентацію дослідницької пропозиції – до 10 хв.

Під час оцінювання відповідей на питання, що містяться в екзаменаційному білеті, враховуються такі аспекти: відповідь має показати коректне володіння понятійно-категоріальним апаратом та глибоке засвоєння програмного матеріалу та з предметної області менеджменту; відповідь повинна показати розуміння застосування теоретичних знань для виконання конкретних практичних управлінських завдань, розв'язання управлінських ситуацій; відповідь повинна бути лаконічною, повною, логічно й послідовно викладеною.

Під час проведення вступного випробування не допускається користування електронними приладами, підручниками, навчальними посібниками та іншими матеріалами, якщо це не передбачено рішенням Приймальної комісії ННЦ «Інститут аграрної економіки».

Результат фахового випробування оцінюється в балах (табл. 2). Максимальна кількість – 200 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 100 балів. Ці бали переводяться у відповідні рейтингові бали, визначені Правилами прийому до аспірантури та докторантури Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» для здобуття ступеня доктора філософії та доктора наук в 2024 році (зі змінами).

Оцінювання дослідницької пропозиції (з можливою її презентацією) відбувається на вступному випробуванні як його складова.

Вступники, які набрали менше 99 балів на вступному випробуванні зі спеціальності 073 «Менеджмент», позбавляються права участі в конкурсі.

Перескладання вступних випробувань не дозволяється.

Порядок апеляції визначається Положенням про приймальну комісію Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки».

## 2. Шкала оцінювання вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Шкала оцінювання				Зміст оцінки
ECTS	200-бальна	100-бальна	національна	
A	180–200	90–100	відмінно	Відмінне виконання всіх завдань; висока якість дослідницької пропозиції
B	164–179	82–89	добре	Дуже добре з незначною кількістю неістотних помилок
C	148–163	74–81		Добре, проте з певною кількістю суттєвих помилок
D	128–162	64–73	задовільно	Задовільно (рівень сформованих компетентностей достатній, проте у відповідях наявна велика кількість фахових помилок)
E	100–127	60–63		Достатньо, що відповідає мінімальному рівню сформованості спеціальних компетентностей
FX	70–99	35–59	незадовільно	Не достатній рівень сформованих компетентностей з менеджменту, що не дає змоги вступнику продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти
F	0–69	0–34		

### **ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА**

Національна академія аграрних наук України  
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти  
спеціальність 073 «Менеджмент»

*«Затверджено»*

*вченою радою ННЦ «ІАЕ»*

*26.04.2023 р., протокол № 6*

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № \_\_\_\_\_

1. Визначення змісту поняття «управління». Рівні управління та управлінські функції.
2. Види влади і впливу в управлінні персоналом.
3. Опишіть цикл (процес) контролю в організації.
4. Презентація дослідницької пропозиції вступника.

Голова предметної комісії \_\_\_\_\_

П.І.Б.

## ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Види менеджменту.
2. Менеджмент як система наукових знань.
3. Менеджмент як мистецтво управління. Підходи до оволодіння мистецтвом управління.
4. Особливості управлінської праці. Вимоги до організації робочого місця управлінця.
5. Специфічні особливості праці у сфері управління.
6. Методи досліджень у менеджменті.
7. Характеристика наукових шкіл в менеджменті.
8. Види сучасних концепцій менеджменту: процесний, системний, ситуаційний.
9. Розвиток управлінської науки в Україні.
10. Закони менеджменту.
11. Закономірності менеджменту та форми їх прояву.
12. Принципи управління.
13. Класифікація і зміст функцій менеджменту.
14. Зміст управлінського процесу.
15. Види цілей та їх характеристика.
16. Процес менеджменту. Управлінський цикл.
17. Процедури й етапи процесу управління організацією.
18. Види планування у менеджменті. Стратегічне планування. Оперативне (поточне) планування.
19. Сутність, роль і завдання планування як виду управлінської діяльності.
20. Стратегічне планування як різновид управлінської діяльності. Етапи стратегічного планування.
21. Базові стратегії функціонування організації (стратегія росту, стратегія помірному росту, стратегія скорочення, комбінована).
22. Тактичне планування. Розробка тактичних планів.
23. Стратегічні напрями розвитку організації: зростання, стабілізація, скорочення.
24. Процес стратегічного планування поведінки організації на зовнішньому ринку.
25. Оперативне планування. Етапи оперативного планування.
26. Сутність організаційної діяльності.
27. Структура управління як центральний елемент організаційного механізму.
28. Фактори формування структури апарату управління організації.
29. Лінійна, функціональна та лінійно-штабна системи управлінських відносин в організації.
30. Повноваження, обов'язки, відповідальність в організації.



31. Сутність делегування повноважень. Переваги делегування.
32. Централізація та децентралізація управління.
33. Види організаційних структур управління та їх характеристика.
34. Способи оцінювання організаційної структури управління.
35. Основні етапи та методи організаційного проектування.
36. Поняття мотивування. Теорії мотивації праці.
37. Підходи до мотивації праці та їх характеристика.
38. Змістовний підхід у мотивуванні. Основні типи мотивуючих потреб за А. Маслоу.
39. Процесний підхід у мотивуванні. Процесні теорії мотивації.
40. Економічні та неекономічні способи мотивації.
41. Функції і цілі контролювання. Контроль як функція менеджменту.
42. Етапи процесу контролювання: встановлення стандартів, співставлення досягнутих результатів із встановленими стандартами, прийняття необхідних корегуючих дій.
43. Види управлінського контролю: попередній, поточний, кінцевий.
44. Характеристики ефективного контролю. Чинники підвищення ефективності контролю.
45. Система контролювання виробничих процесів.
46. Сутність і класифікація методів менеджменту.
47. Адміністративні методи менеджменту: особливості та способи впливу.
48. Економічні методи менеджменту: економічні плани, економічні стимули, бюджет.
49. Соціально-психологічні методи менеджменту.
50. Сутність, призначення та класифікація управлінських рішень.
51. Місце управлінських рішень як категорії менеджменту в процесі управління організацією.
52. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
53. Основні підходи до прийняття управлінського рішення. Процес вироблення раціональних рішень.
54. Сутність компромісних рішень і обґрунтування їх ролі в діяльності організації.
55. Досягнення американського та японського менеджменту в галузі прийняття та забезпечення виконання управлінських рішень.
56. Сутність оптимізації рішень у менеджменті.
57. Застосування способів моделювання з метою вибору найоптимальніших рішень.
58. Неформальні та формальні методи прогнозування.
59. Види та характеристика інформації.
60. Класифікація управлінської інформації.
61. Вимоги, які пред'являються до управлінської інформації.
62. Види, роль та характеристика комунікацій у процесі менеджменту.
63. Сутність і організація комунікаційного процесу.
64. Перешкоди в комунікаціях. Індивідуальні та організаційні бар'єри.

65. Організація ділових переговорів. Особливості спілкування з іноземними діловими партнерами.
66. Влада та вплив. Форми впливу та влади: переваги та недоліки їх застосування.
67. Типологія стилів керівництва. Демократичний та автократичний стилі.
68. Суть лідерства. Типологія лідерів. Процедури управління процесом лідерства.
69. Теорії лідерства: теорія рис характеру індивідуума; теорія поведінки; теорія випадків.
70. Відповідальність у менеджменті: сутність, види, характеристика.
71. Функції і цілі контролювання. Контроль як функція самоменеджменту.
72. Вплив відповідальності та етики на процес менеджменту. Роль етичної поведінки у взаєминах менеджерів та підлеглих.
73. Результативність і ефективність менеджменту.
74. Показники ефективності управління.
75. Методика розрахунку економічної ефективності управлінської праці.
76. Класифікація стратегій (корпоративні, функціональні, бізнесу, конкуренції).
77. Послідовність, взаємозв'язок та циклічність етапів процесу розробки і реалізації стратегій підприємства.
78. Моделі та методи стратегічного планування.
79. Стратегії розвитку в умовах кризи. Ризики, пов'язані з реалізацією стратегії.
80. Стратегічний аналіз як основа прогнозування стратегічної позиції підприємства.
81. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання.
82. Сутність інвестицій, інвестиційної діяльності, інвестиційних ресурсів та інвестиційного менеджменту.
83. Бізнес-план інвестиційного проекту: суть, завдання, структура.
84. Оцінка ефективності інвестиційних проектів: показники та методика визначення.
85. Стратегія інвестиційної діяльності аграрних підприємств.
86. Управління інвестиційно-інноваційним розвитком аграрних підприємств.
87. Взаємозв'язок між стратегією організації та організаційним дизайном.
88. Критерії і методи вибору варіантів оцінки організаційного проекту.
89. Особливості і етапи впровадження організаційного проекту.
90. Принципи і основні підходи до організаційного проектування.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрушків Б. М. Проблеми теорії і практики менеджменту. Тернопіль: Терно-Граф, 2009. 312 с.
2. Анісімова Л. А., Жилінська О. І. Менеджмент. Київ: Київдрук, 2018. 237 с.
3. Балановська Т. І., Гоголюя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
4. Балановська Т. І., Гоголюя О. П., Троян А. В. Менеджмент. Київ: ЦП «Компринт», 2017. 465 с.
5. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом. Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 466 с.
6. Баценко Л. М., Галенін Р. В., Ксенофонтова М. М. Теорія організації. Суми : Мрія, 2016. 362 с.
7. Безус А. М. Менеджмент. Київ : АМУ, 2015. 268 с.
8. Белова О. К., Коваленко О. Е. Теорія організацій. Харків : Точка, 2012. 160 с.
9. Білявська Ю. В., Микитенко Н. В. Теорія організації. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 423 с.
10. Бутко М. П., Бутко І. М., Дітковська М. Ю. Менеджмент інвестиційної діяльності. Київ : ЦУЛ, 2018. 480 с.
11. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. Стратегічний менеджмент. Київ : ЦУЛ, 2016. 376 с.
12. Василенко В. О. Ситуаційний менеджмент. Київ: ЦНЛ, 2005. 372 с.
13. Вернюк Н. О., Клименко Л. В., Новак І. М. Операційний менеджмент. Умань: Сочінський М. М., 2021. 242 с.
14. Вовчак О. Д., Руцишин Н. М. Інвестиційний менеджмент. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с.
15. Галушка З. І, Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Чернівці : Чернівець. над. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 288 с.
16. Галушка З. І, Лусте О. О. Стратегічний SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2021. 48 с.
17. Герасименко Ю. В., Підвальна О. Г. Менеджмент. Базовий курс. Вінниця : Консоль, 2017. 255 с.
18. Горьовий В. П. Менеджмент фермерських господарств. Київ : ЦУЛ, 2019. 366 с.
19. Гудзинський О. Д. Формування системи менеджменту в умовах інституційно-структурної трансформації економіки України. Київ : Агра Медіа Груп, 2011. 559 с.
20. Гуторов О. І., Гуторова О. О., Гуторов А. О. Менеджмент : навч. посіб. Харків : Друкарня Мадрид, 2020. 342 с.
21. Гуторова О. О. Основи менеджменту. Харків : ХНАУ, 2009. 329 с.
22. Довгань Л. Є., Пастухова В. В., Савчук Л. М. Корпоративне

управління. Київ : Кондор, 2007. 174 с.

23. Друкер Пітер Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ : КМ-Букс, 2020. 240 с.

24. Дунська А. Р., Кузнєцова К.О. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 154 с.

25. Духницький Б. В., Пугачов М. І., Саблук В. П. Транснаціональні компанії в аграрному секторі економіки. Київ : ННЦ ІАЕ, 2013. 84 с.

26. Інноваційний менеджмент / за ред. П. П. Микитюка. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 517 с.

27. Інтеграція та самоорганізація аграрного бізнесу в умовах децентралізації влади / за ред. М. Ф. Кропивка, В. В. Россохи. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2015. 484 с.

28. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНАМГ, 2010. 279 с.

29. Кібік О. М. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент. Одеса : Фенікс, 2020. 142 с.

30. Кожушко Л. Ф., Кузнєцова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика. Рівне: НУВГП, 2016. 396 с.

31. Колосов А. М., Прус Н. В. Теорія організації. Луганськ : Елтон-2, 2014. 211 с.

32. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотивація персоналу. Київ: КНЕУ, 2011. 397 с.

33. Комарницький І. Ф., Терлецька Ю. О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т., 2020. 248 с.

34. Кондратюк Н. В. Менеджмент. Харків: ХНАУ, Смугаста типографія, 2016. 219 с.

35. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління. Харків : НТУ «ХП», 2017. 460 с.

36. Кредісов А. І. Менеджмент в історичному розвитку як теорія. Київ: Знання України, 2009. 515 с.

37. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства. Київ : КНЕУ, 2010. 420 с.

38. Ладонько Л.С., Михайловська О. В., Філіпова Н. В. Менеджмент: теорія та практика. Київ : Кондор, 2015. 269 с.

39. Лепейко Т. І., Лукашев С. В., Миронова О. М. Організаційна поведінка. Харків : ХНЕУ, 2013. 154 с.

40. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність. Київ : ЦУЛ, 2018. 470 с.

41. Мальська М. П., Білоус С. В. Менеджмент організацій: теорія та практика. Київ : SBA-print, 2020. 190 с.

42. Маркіна І. А., Помаз О. М., Помаз Ю. В. Операційний менеджмент. Полтава : ПДАА, 2019. 230 с.

43. Марченко О. М. Томаневич Л. М. Теорія організації. Львів : ЛьвДУВС, 2015. 359 с.

44. Менеджмент / Д.Т. Бікулов [та ін.]. Запоріжжя: Запорізь. нац. ун-т,

2017. 359 с.

45. Михайлова Л. І., Михайлов А. М. Управління персоналом. Суми : ФОП Литовченко С. Б., 2020. 284 с.

46. Міжнародний менеджмент / за заг. ред. М. П. Бутка. Київ : ЦУЛ, 2018. 412 с.

47. Монастирський Г. Л. Теорія організації. Тернопіль : ЗУНУ, 2020. 327 с.

48. Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Ільєнко О. В. Менеджмент. Київ : Кондор, 2013. 758 с.

49. Мурашко М. І. Менеджмент персоналу. Київ : Знання, 2018. 435 с.

50. Оліховська М., Лелик Л., Оліховський В. Менеджмент організацій. Львів : Ліга-Прес, 2018. 370 с.

51. Орликовський М. О., Осовська Г. В., Ткачук В. І. Самоменеджмент. Київ : Кондор, 2012. 410 с.

52. Осовська Г. В. Основи менеджменту. Київ : Кондор, 2003. 556 с.

53. Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту. Практикум. Київ : Кондор, 2005. 581 с.

54. Палеха Ю. І., Мошек Г. Основи менеджменту теорія і практика. Київ : Ліра-К, 2018. 528 с.

55. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.

56. Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. Прийняття управлінських рішень. Київ : ЦУЛ, 2018. 216 с.

57. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Київ : КНТУ, 2014. 395 с.

58. Сапицька І. К. Організаційне проектування в менеджменті. Донецьк: ДонНУ, 2002. 173 с.

59. Сапицька І. К. Організаційне проектування. Донецьк : ДонНУ, 2012. 198 с.

60. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.

61. Слободяник А. М., Резнік Н. П., Самофалова М. О., Саковська О. М. Ризик-менеджмент в АПК. Київ. 2020. 291 с.

62. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. Київ: Академвидав, 2003. 320 с.

63. Терещенко Т. В. Теорія організації. Хмельницький : Хмельниц. ун-т упр. та права, 2015. 335 с.

64. Трут О. О. Теоретико-методологічні засади управління результативністю організації. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2018. 420 с.

65. Федоренко В. Г. Менеджмент. Київ : Алерта, 2014. 344 с.

66. Чернявський А. Д. Організаційне проектування. Київ : МАУП, 2005. 160 с.

67. Шегда А. В. Менеджмент. Київ: Знання, 2004. 687 с.