

**Міністерство освіти і науки України**

**Полтавська обласна державна адміністрація**

**Полтавська державна аграрна академія**



University of Applied Sciences



**Опольський університет (Польща)**

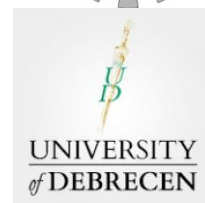
**Технологічний університет Ченстохова (Польща)**

**Краківський аграрний університет (Польща)**

**Університет Дебрецен (м. Дебрецен, Угорщина)**

**Аграрний університет Вайенштефан (м. Трісдорф,  
Баварія)**

**Азербайджанський державний аграрний  
університет (м. Ганджа, Азербайджан)**



**Кафедра маркетингу ПДАА**

# **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

**VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**24-25 травня 2016 року**

**м. Полтава**

## **Шановні колеги!**

Запрошуємо до участі у роботі

VIII Міжнародної науково-практичної конференції **«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»**,  
яка відбудеться **24-25 травня 2016 року** на базі  
Полтавської державної аграрної академії.

### **На конференції будуть працювати наступні секції:**

1. Проблеми теорії та практики маркетингу продуктового ринку
2. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
3. Інноваційні технології в маркетингу
4. Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
5. Фінансові аспекти маркетингової діяльності

### **Робочі мови конференції:**

українська, англійська, російська, польська

### **Умови участі**

#### **до 25 квітня 2016 року надіслати:**

- заявку на участь (форма додається);
- статтю у роздрукованому вигляді;
- електронний варіант статті (назва файлу відповідає прізвищу автора українською мовою) в форматі doc. направити на вказану електронну адресу;
- рецензія;
- квитанцію про сплату організаційного внеску (**100 грн.**) та вартості публікації.

Вартість публікації статті **40 грн.** за 1 сторінку; тез доповіді **25 грн.** за 1 сторінку.  
На кожну статтю (тези) видається один примірник збірника (вартість додаткового примірника **60 грн.**).

**Оплата (організаційного внеску та вартості публікації) здійснюється через відділення або термінал «Приватбанку» за наступними реквізитами:**

**Номер картки одержувача: 5168 7572 3671 5613**

### **МАТЕРІАЛИ надсилати на адресу:**

**Яснолоб Ілоні Олександрівні**

Кафедра маркетингу

Полтавська державна аграрна академія,

вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, 36003

або e-mail: **conference\_market@ukr.net**

**Матеріали можуть бути передані особисто:**

4 корпус, каб. 471, 472 (кафедра маркетингу ПДАА).

**Довідки за телефонами: (095) 9000-636; (096) 291-51-21**

### **Вимоги до оформлення тез доповіді:**

1. Тези доповідей подаються у електронному (.doc) та паперовому варіанті, оформлена на листах формату А4. Поля з усіх боків – 2 см. Міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт Times New Roman, розмір (кегель – 14), абзац 1,25 см.

Обсяг матеріалів – 2-5 стор.

2. Обов'язкові структурні елементи доповіді (тез):

- прізвище та ініціали автора (авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи;
- назва доповіді;
- текст доповіді (тез);
- список використаних джерел.

**Матеріали конференції також можуть бути опубліковані у збірнику «Наукові праці Полтавської державної аграрної академії», який включений до Переліку фахових видань з економічних дисциплін (Постанова Президії ВАК України № 1-05/8 від 22.12.2010 р.).**

### **Порядок роботи конференції:**

**24 травня**

**9.00-9.50 – реєстрація учасників (корпус № 4)**

**10.00-12.00 – пленарне засідання**

**12.00-12.30 – перерва на каву**

**12.30-14.30 – секційні засідання**

**14.30-15.00 – перерва**

**15.00-16.30 – секційні засідання**

**25 травня**

**10.00-12.00 – робота в секціях**

**12.00-13.00 – перерва**

**13.00-14.00 – підведення підсумків та закриття конференції**

### **Транспорт**

Проїзд по м. Полтава до місця проведення конференції:

- від *Південного* залізничного вокзалу (тролейбусами № 1, 4, 9 або маршрутним таксі у бік центру до зупинки «Майдан Незалежності»);
- від *Київського* залізничного вокзалу (тролейбусом № 1 до зупинки «Університет»);
- від центрального автовокзалу - автобусом або маршрутним таксі «Кільцевий» до зупинки «Майдан Незалежності».

### **ЗАЯВКА**

на участь у VIII Міжнародній науково-практичній конференції

**«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»**

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_

Науковий ступінь \_\_\_\_\_

Вчене звання \_\_\_\_\_

Посада \_\_\_\_\_

Організація \_\_\_\_\_

Поштова адреса (індекс) \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Назва доповіді \_\_\_\_\_

Секція \_\_\_\_\_

Планую виступити: з доповіддю (до 15 хвилин); з інформацією (до 5 хвилин) не планую особисто брати участь і прошу надіслати мені збірник

**Вимоги до оформлення матеріалів у фаховий збірник**  
**«Наукові праці Полтавської державної аграрної академії»**

1. Рукопис має бути роздрукованим на аркушах білого паперу формату **A4** з одного боку. Поля: верхнє, нижнє, праворуч – 2 см, зліва – 2,5 см. Міжрядковий інтервал – 1,5, шрифт **Times New Roman**, розмір (кегель – **14**), абзац 1,25 см. Обсяг статті 10-20 сторінок (з анотаціями включно).

2. Обов'язкові структурні елементи статті (*див. зразок*):

- індекс УДК,
- назва статті,
- прізвище та ініціали автора (авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи чи навчання (для аспірантів),
- анотація українською мовою (до 100 слів),
- текст статті,
- список використаних джерел.
- анотації та ключові слова (російська – до 100 слів) та англійська не менше 250 слів).

Список використаних джерел оформляється згідно вимог **ВАК №63 від 26.01.2008** та повинен містити не менше шести найменувань. Рисунки та формули обов'язково мають бути вставленими в текст в якості об'єктів. Зображення має бути чорно-білим. **Не допускається оформлення таблиць та ілюстрацій в альбомному форматі.**

3. Обов'язково вказується джерело запозиченого матеріалу.

4. До друку приймаються наукові статті, які мають такі елементи (із зазначенням) (*див. зразок*):

- **постановка проблеми** у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;
- **аналіз останніх досліджень і публікацій**, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття;
- формулювання цілей статті (**постановка завдання**);
- **виклад основного матеріалу дослідження** з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;

- **висновки** з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку (Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. за № 7-05/1)

5. Англійська структурована анотація (реферат), складають із застосуванням безособових конструкцій. Тіло анотації містить не менше 250 слів (не менше 2000 знаків без пропусків). Її текст структурують, виділяючи напівжирним курсивом з абзацу предмет, мету роботи; метод чи методологію її проведення; результати роботи; сферу застосування результатів) інтервал – полуторний. Ключові слова подають українською, російською та англійською мовами; мінімальна кількість ключових слів – п'ять; інтервал – полуторний. **Статті, які не містять анотації, складені неправильно і (або) неграмотно перекладені, не можуть бути опубліковані.**

6. До усіх статей додається рецензія доктора наук відповідного напрямку (прізвище рецензента вказується в статті та друкується у збірнику).

7. Рішення про опублікування приймає редколегія. До статті можуть бути внесені редакційні правки без погодження з автором (авторами).

8. Рукописи, відхилені редакційною колегією, авторам не повертаються і не рецензуються.

## ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 336.77.067:631

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Іванов І.І., д.е.н., доцент*

*Севастопольський інститут банківської справи Української академії  
банківської справи Національного банку України*

*Текст анотації українською мовою. (до 100 слів)*

*Ключові слова: інноваційний розвиток, аграрний сектор економіки, інноваційна  
інфраструктура, агрохолдинг, агроконсорціум.*

**Постановка проблеми.** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Текст. Текст....

**Постановка завдання.** Текст. Текст....

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст....

*Таблиця 1*

**Назва таблиці**

Показник	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
Оптимістичний сценарій									
Обсяг залучених кредитів									
Із загального обсягу кредитів:									
довгострокові									
короткострокові									

**Висновки.** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст...

#### **Список використаних джерел:**

1. Аранчій В.І. Кредит у системі фінансового забезпечення інвестиційного розвитку аграрних підприємств / В. І. Аранчій, О. П. Зоря, І. І. Петренко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2011. – № 4. – С. 120–124.

2.

б. (не менше шести джерел)

## **И.И. Иванов. Перспективы развития кредитования аграрных предприятий.**

В статье предложен механизм стабилизации и инновационного развития аграрного сектора экономики региона. Сделан вывод о необходимости создания интегрированных агропромышленных структур в крупных сельскохозяйственных районах для повышения эффективности агропромышленного производства.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, аграрный сектор экономики, агрохолдинг, агропромышленная компания, агроконсорциум.

**I.I. Ivanov. Investing human capital Agrarian Industrial Complex in transitive economy.** This paper suggests the mechanism of stabilization and innovative development of agricultural sector in the region. Research shows that the goal of economic policy in the field of innovation development in the conditions of globalization is to create conducive environment for financial institutions and insurance companies which provide funding and insurance of credit risks associated with the services they deliver to agricultural enterprises. Poor adaptation and low innovation activity of agricultural enterprises, and the absence of systematic approach and branching of revenues from the introduction of innovative products, the lack of integrated applications of innovation products, inadequate economic mechanism of innovation processes management are prevent effective process of practical innovations development. In author's opinion, the indicator of innovation activity of enterprises in the agricultural sector is the degree of innovation development in the respective industries. The model of organizational and economic mechanism of agricultural sector innovation development which incorporates the economic levers, state regulation measures, the regulatory method of financial support and indicative pricing, and ecological balance has been developed; the methods of staged assessing of agricultural enterprises effective resource reproduction and use potential have been specified; organizational and economic mechanisms of agricultural production innovation management towards uniting the priority innovation projects into related packages within the industry and regional programs of innovative products' market development have been improved; the types and methods of innovative products use in the industrial sector. Conclusion has been made about the need for integrated agro-structures in large agricultural areas to improve agricultural production.

**Key words:** innovation development, agricultural sector, agricultural technopolis, innovation infrastructure, agricultural holding.

*Рецензент – д.е.н., профессор Плаксієнко В.Я.*