



Академія педагогіки та адміністрації імені Мешка I
Mieszko I School of Education and Administration



ІТ-компанія «AM Integrator Group»
IT-company «AM Integrator Group»

Міжнародна науково-практична конференція
Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи
12-13 квітня 2018 року (*Познань, Польща*)

International scientific-practical conference
Innovation management in marketing: modern trends and strategic imperatives
April 12-13th, 2018 (*Poznan, Poland*)

Шановні науковці, викладачі ВНЗ, аспіранти, представники бізнесу, урядових та громадських структур! Запрошуємо Вас взяти участь у роботі *Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»*, яка відбудеться 12-13 квітня 2018 року на базі Познаньської вищої школи педагогіки та адміністрації імені Мешка I.

Це міжнародне зібрання вчених та практиків, яке буде присвячене інноваціями в маркетингу, а також аспектам європейської інтеграції України. Одним із важливих атрибутів конференції є можливість обговорити наукові здобутки, нові ідеї, зустріти давніх друзів і налагодити нові контакти з колегами із різних країн.

На конференцію приймаються матеріали викладачів ВНЗ, науковців науково-дослідних установ, аспірантів, магістрів, представників органів державного і місцевого самоврядування, підприємств, фінансових установ, фахівців, які мають науково-практичні інтереси за тематикою конференції.

Мета конференції: здійснення комплексного розгляду актуальних трендів в інноваційних процесів маркетингу, як у світовій економіці в сучасних умовах та сприяння їх практичному впровадженню.

Форма участі: особиста або дистанційна.

Робочі мови конференції: українська, польська, англійська.

Координати організаційного комітету конференції в Україні:
Україна, м. Київ, пр. Космонавта Комарова 1, 2 корпус
кафедра маркетингу НАУ
Телефон для довідок: +38 (068) 147-44-59
Електронна адреса: conference@nau.in.ua

Організаційний комітет конференції:

Dr. Włodzimierz Usarek – Prorektor, Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu. Vice-Rector, Mieszko I School of Education and Administration.

Dr. Andriy Malovychko – Dziekan Wydziału Zamiejscowego w Warszawie, Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu. Dean of the Warsaw Department, Mieszko I School of Education and Administration.

Dr. Anna Gapińska – Dyrektor studiów podyplomowych, Dziekan Wydziału Zamiejscowego w Wągrowcu, Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu. Director of Postgraduate Studies, Dean of the Wągrowiec Department, Mieszko I School of Education and Administration.

Dr. Anna Zbaraszewska – Dziekan wydziału Nauk Prawnych i Społecznych, Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu. Dean of Department of Law and Social Studies. Mieszko I School of Education and Administration.

Смерічевський Сергій Францович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету (Україна).

Князєва Тетяна В'ячеславівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету (Україна).

Богун Дмитро Георгійович – комерційний директор АМ Integrator Group (Україна).

Власенко Яков Олексійович – заступник комерційного директора з маркетингу АМ Integrator Group (Україна).

Напрями роботи наукової конференції:

Секція 1. Розвиток концепції управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах маркетингової орієнтації.

Секція 2. Удосконалення стратегічного потенціалу підприємства.

Секція 3. Новітні технології, методи і інструменти проведення маркетингових досліджень.

Секція 4. Маркетинг територій.

Секція 5. Сучасні аспекти впровадження системи соціально-відповідального маркетингу.

Секція 6. Глобальні ринки.

Секція 7. Авіаційний маркетинг.

Секція 8. Промисловий маркетинг.

Секція 9. Комплексний Internet-маркетинг.

Секція 10. Інноваційні інструменти управління маркетинговими комунікаціями.

Орієнтовний регламент роботи конференції:

11 квітня 2018 року:

6.00 – виїзд до Польщі на комфортабельному автобусі з міста Києва.

21.00 – заїзд учасників, поселення у готелі.

12 квітня 2018 року (четвер):

9.30 – 10.00 реєстрація учасників за адресою (Poland. Poznań, ul. Bułgarska 55)

10.00 – 11.00 відкриття пленарного засідання

11.00 – 11.30 кава-брейк

11.30 – 14.30 пленарне засідання

14.30 – 15.00 кава-брейк

15.00 – 15.30 підсумки пленарного засідання

13 квітня 2018 року (п'ятниця):

10.00 – 12.00 робота в секціях

12.00 – 14.00 обід

14.00 – 15.30 робота в секціях

15.30 – 16.00 кава-брейк

16.00 – 17.00 підведення підсумків конференції

18.00 – виїзд учасників до міста Києва.

Учасникам конференції, які бажають прийняти дистанційну участь, **необхідно до 28 березня 2018 року:**

- надіслати на електронну адресу Оргкомітету в Україні conference@nau.in.ua тези доповіді, підготовлені у текстовому редакторі Microsoft Word;
- заповнити заявку щодо участі у конференції ([посилання](#)).

Після розгляду оргкомітетом конференції отриманих матеріалів на електронну адресу автора буде відправлено повідомлення щодо прийняття матеріалів та реквізити для оплати витрат (підготовка до друку та публікація тез, а також для сплати витрат поштової відправки). Після отримання оргкомітетом копії документу про оплату учаснику буде повідомлено (електронною поштою) терміни та умови отримання друкованого варіанту збірника тез та сертифіката учасника*.

*Сертифікат може вважатися документом, який підтверджує міжнародний досвід кандидата на отримання звання доцента та професора відповідно до нового Порядку затвердження рішень про присвоєння вчених звань, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 року № 656.

Вартість дистанційної участі у конференції для громадян України становить 400 грн. (для громадян інших країн – \$30). Усіх учасників конференції буде забезпечено збірником тез конференції та сертифікатом про участь. Учасники конференції матимуть можливість презентувати збірник матеріалів і сертифікат як підтвердження участі у міжнародній конференції.

Витрати учасників, пов'язані з перебуванням на конференції (проїзд, проживання, харчування), здійснюються за власний рахунок або за рахунок сторони, що їх відряджає.

*Питання щодо особистої участі, звертається до **Шевченко Анни Валеріївни** за телефоном: +38 (067) 242-77-34*

Вимоги щодо оформлення матеріалів:

1. Тези доповіді надаються електронною поштою однією з таких мов – українською, польською, англійською.

Обсяг тез – до п'яти повних сторінок формату А4, включаючи рисунки, таблиці, список літератури.

2. Список літератури подається в порядку посилання та має бути оформлений згідно чинних положень.

3. Тези слід набирати в текстовому редакторі Word, гарнітура Times New Roman, розмір: для основного тексту – 14 пт., для переліку літературних джерел – 12 пт.), інтервал – полуторний. Поля тексту: верхнє – 30 мм, нижнє – 25 мм, лівє – 30 мм, правє – 20 мм.

4. Формули та позначення набирати у редакторі формул MathType 6.0 або Microsoft Equation 3.0, як окремий об'єкт.

Матеріали, що оформлені з відхиленнями від встановлених вимог, не приймаються для розміщення на дискусійному полі конференції та подальшої публікації.

Зразок оформлення тез додається:

Секція: Інтеграційні процеси та їх вплив на світове господарство.

*Іващенко М. С., аспірант,
Національний авіаційний університет
м. Київ, Україна
Гусєв О. В., к.т.н., доцент,
Національний авіаційний університет
м. Київ, Україна*

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Формули та позначення набирати у редакторі формул MathType 6.0 або Microsoft Equation 3.0, як окремий об'єкт розмірами: змінна - 14 пт, великий індекс - 10 пт, малий індекс - 8 пт, великий символ - 18 пт, малий символ - 12 пт; кирилиця, грецька та цифри - прямі, латиниця - курсив

$$s(t) = \frac{1}{\sqrt{N}} \sum_{k=0}^{N-1} \left\{ a_k \cdot \cos \left[2 \cdot \pi \left(f_0 + \frac{k}{T} \right) t \right] + b_k \cdot \sin \left[2 \cdot \pi \left(f_0 + \frac{k}{T} \right) t \right] \right\}$$

Матеріали, що оформлені з відхиленнями від встановлених вимог, не приймаються для розміщення на дискусійному полі конференції та подальшої публікації.

Література:

1. Розин А.И. Восстановление изображения методом частотной коррекции / А.И. Розин, Ю.А. Король // Электронная связь. – 2000. – №8. – С. 69-71.